

An overhead view of children sitting at a rustic wooden table, engaged in a painting activity. One child in a blue denim shirt is painting a blue circle on a white sheet of paper. Another child is painting a green and blue shape. The table is covered with various art supplies: a watercolor palette, several colored markers, and a collection of colorful feathers and pom-poms. The scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor setting.

FONDATION  
— ARDIAN

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

UNE VISION DE LA MOBILITÉ SOCIALE  
POUR CHAQUE ENFANT

“LA FONDATION ARDIAN A  
ÉNORMÉMENT PROGRESSÉ EN  
DIX ANS. JE SUIS EXTRÊMEMENT  
FIÈRE DE CE QUE NOUS  
AVONS RÉUSSI À CONSTRUIRE  
ENSEMBLE. CE TRAVAIL PERMET  
DE CHANGER DES VIES.”

**DOMINIQUE SENEQUIER**

Présidente d'Ardian

04	ÉDITORIAL - ENTRETIEN CROISÉ
08	MANIFESTO
08	EN CHIFFRES
10	FAITS MARQUANTS
12	FAIRE FACE À LA COVID-19
14	<b>UN NOUVEAU CHAPITRE</b>
15	LA PETITE ENFANCE, NOTRE PRIORITÉ
17	DÉFINIR NOTRE NOUVELLE STRATÉGIE
18	NOTRE PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE D'ÉCONOMIE DE PARIS
20	<b>LES ACTIONS DE LA FONDATION</b>
21	L'ÉGALITÉ COMMENCE PAR L'ALPHABÉTISATION
23	UNE OBLIGATION MORALE DE RENDRE LA PAREILLE
24	LE PROGRAMME 3,2,1
25	ZOOM SUR UNE ENTREPRENEUSE
26	NOS PARTENARIATS DANS LE MONDE
28	<b>LES 10 ANS DE LA FONDATION</b>
29	UNE DÉCENNIE DE PARTENARIATS
32	LA FONDATION ARDIAN : 10 ANS D'ÉVÉNEMENTS MAJEURS
34	<b>GOUVERNANCE</b>







# FAIRE LA **DIFFÉRENCE** PAR L'ÉDUCATION

DOMINIQUE SENEQUIER, PRÉSIDENTE D'ARDIAN, ET YANN BAK, PRÉSIDENT DE LA FONDATION ARDIAN, REVIENNENT ENSEMBLE SUR LES DIX PREMIÈRES ANNÉES DE LA FONDATION. ILS ABORDENT SA DÉCISION DE SOUTENIR ESSENTIELLEMENT DES PROJETS DESTINÉS À LA PETITE ENFANCE ET ÉVOQUENT ÉGALEMENT LES RAISONS POUR LESQUELLES IL EST ESSENTIEL POUR ARDIAN ET SES COLLABORATEURS « D'OUVRIR LEUR CŒUR ET DE PORTER LEUR REGARD VERS L'EXTÉRIEUR. »

---

## COMMENT LA MISSION DE LA FONDATION A-T-ELLE ÉVOLUÉ AU COURS DE CETTE PREMIÈRE DÉCENNIE ?

**Dominique Senequier** : La Fondation Ardian a énormément progressé en dix ans. Je suis extrêmement fière de ce que nous avons réussi à construire ensemble. Nombreux sont les collaborateurs qui ont investi leur temps, leurs compétences et leur argent pour aider de jeunes gens défavorisés à atteindre leur vrai potentiel. Ce travail permet de changer des vies. Je suis persuadée que l'une des contributions majeures d'Ardian pour la société consiste à participer au développement de la mobilité sociale.

**Yann Bak** : Je suis entièrement d'accord. Si nous avons décidé de soutenir et de concentrer nos efforts vers un nombre plus restreint d'initiatives, nous sommes restés fidèles à l'un des fondements de la Fondation : faire la différence par l'éducation. Ce principe s'appliquait déjà pour les élèves de l'enseignement secondaire. Aujourd'hui, nous nous concentrons davantage sur la petite enfance où notre discours s'articule toujours autour de l'éducation et la façon dont elle permet de grandir. Je suis certain que nous continuerons dans cette direction après l'arrivée de Carole Barnay, à qui je cèderai le flambeau de la Présidence de la Fondation à la fin de l'année.

**DS** : Notre monde compte énormément d'inégalités. Une entreprise comme la nôtre se doit de reconnaître ce qu'elle peut faire pour la Société. Dans la sphère des entreprises, notre raison d'être – nous investir pleinement pour bâtir des entreprises pérennes – s'applique également au travail que nous menons avec la Fondation. Cela signifie nous investir entièrement dans notre mission et toujours réfléchir à long terme. Nous voulons tous nous impliquer pour faire évoluer au mieux la société et aider la jeune génération à exploiter le plein potentiel de son talent.

## POURQUOI EST-IL SI IMPORTANT D'IMPLIQUER LES COLLABORATEURS D'ARDIAN DANS LES ACTIONS DE LA FONDATION ?

**YB** : L'objectif de la Fondation consiste à donner des ressources et du temps pour accompagner le développement d'associations solides, leur permettant d'avoir un impact plus important sur la vie des plus jeunes. Depuis ses débuts, la Fondation ne s'est pas contentée de participer financièrement. Notre approche de la philanthropie est également d'offrir de notre temps et de mettre notre expertise au service de cette cause. Nous devons nous engager personnellement, pas uniquement notre argent. Nous apportons notre expérience du monde des affaires, mais il existe des nuances. Je dis toujours que pour chaque décision que nous prenons, il faut trouver le juste équilibre entre ce que notre esprit, notre instinct et notre cœur nous dictent. Chez Ardian, nous sommes dictés par l'esprit et l'instinct ; au sein de la Fondation, par le cœur.

**DS** : Je suis d'accord. Je suis toujours extrêmement impressionnée par le soutien de nos collaborateurs envers la Fondation et par leur altruisme. Lorsque nous avons été sollicités par l'UNICEF dans le cadre du projet COVAX, qui consiste à aider les pays en développement à bénéficier d'un accès équitable aux vaccins, ils ont contribué personnellement à hauteur de 100 000 € sur les 500 000 € de donation totale d'Ardian. C'est un témoignage incontestable de notre culture d'entreprise.

“NOTRE MONDE  
COMPTE  
ÉNORMÉMENT  
D'INÉGALITÉS. IL  
EST IMPENSABLE  
POUR UNE  
ENTREPRISE  
COMME LA  
NÔTRE DE NE  
PAS MESURER  
L'AMPLEUR DE SA  
CONTRIBUTION  
À LA SOCIÉTÉ.”

**DOMINIQUE SENEQUIER**  
Présidente d'Ardian



# “DANS DIX ANS, JE SOUHAITE QUE LA FONDATION SOIT CONSIDÉRÉE COMME UNE RÉFÉRENCE EN TANT QUE MÉCÈNE DE L'ÉDUCATION.”

**YANN BAK**

Président de la Fondation Ardian

Ces dix prochaines années, je crois qu'Ardian sera jugé sur sa réactivité à faire face aux besoins des populations défavorisées, tant à l'échelle locale que mondiale. L'un des plus grands défis que nous rencontrons en tant qu'entreprise consiste à impliquer la communauté d'Ardian dans des projets sociaux, à lui montrer à quel point il peut être gratifiant de travailler ensemble et d'utiliser notre force collective pour créer des fleurons de l'économie mais également pour contribuer positivement à la société. C'est là que réside toute l'importance de la Fondation.

## **POURQUOI LA FONDATION A-T-ELLE DÉCIDÉ DE CIBLER DAVANTAGE DE PROJETS LIÉS À LA PETITE ENFANCE ?**

**YB :** De grandes inégalités nous entourent et la Covid-19 les a accentuées. La solution se trouve en grande partie dans l'éducation, mais notre problématique était de comprendre quel impact la Fondation pouvait avoir en investissant dans des projets de soutien à des populations modestes d'âges variés. Nos recherches prouvent clairement que plus tôt l'aide est fournie, meilleurs seront les résultats. Il n'est pas du tout question de mettre fin au soutien que nous offrons à l'enseignement secondaire, mais nous souhaitons consacrer davantage de ressources à des projets dédiés aux plus jeunes enfants. D'une part, c'est une manière efficace d'atteindre nos objectifs et, d'autre part, les associations ne ciblent que trop rarement cette tranche d'âge et nous constatons trop peu de projets dédiés à la petite enfance.

**DS :** Exactement. Pour ces raisons, le lancement de la chaire de recherche à l'École d'Économie de Paris « Politiques éducatives et Mobilité sociale » a été un bon point de départ. Si aussi peu d'associations s'attèlent à ce secteur, c'est peut-être à cause des difficultés qu'elles rencontrent. Que la Fondation participe à ce programme de recherche est positif ; cela nous permettra de décider de manière plus éclairée quels projets subventionner à l'avenir.

**YB :** Si nous voulons que la Fondation ait un impact majeur, nous devons solliciter autant de collaborateurs Ardian que possible, mais aussi beaucoup d'autres acteurs. Notre objectif pour les dix années à venir sera d'atteindre le même niveau d'excellence que celui auquel nous sommes parvenus au sein de notre secteur. Dans dix ans, je souhaite que la Fondation soit considérée comme une référence en tant que mécène de l'éducation et que sa forte crédibilité puisse motiver d'autres entreprises à rejoindre notre cause.

# MANIFESTO DE LA FONDATION ARDIAN

Créée en 2010 par des employés d'Ardian, la Fondation Ardian s'est développée autour d'une cause majeure : aider les enfants et les jeunes individus issus de milieux défavorisés à atteindre leur plein potentiel. Dix ans plus tard, la Fondation est présente dans huit pays situés sur trois continents et compte près de 40 partenaires.

La Fondation s'efforce de travailler avec les employés d'Ardian et les organisations caritatives partenaires pour promouvoir la mobilité sociale dans toutes les tranches d'âge :

- En soutenant des associations spécialisées dans les projets en faveur de la petite enfance et en finançant la recherche pour développer des interventions plus efficaces ;
- En améliorant l'accès des enfants à une éducation de qualité, à des activités culturelles et à une alimentation saine ;
- En offrant un tutorat et des bourses d'études à des étudiants universitaires prometteurs issus de milieux défavorisés ;
- En accompagnant et en soutenant les entrepreneurs par le biais du programme 3,2,1 ;
- En encourageant les employés à soumettre des projets qui leur tiennent à cœur pour obtenir un soutien supplémentaire de la part de la Fondation.

En 2020, la Fondation Ardian a alloué plus de 2,3 millions d'euros à 39 associations caritatives partenaires et a soutenu 13 projets d'employés. Par ailleurs, 34 % des employés d'Ardian se sont engagés dans la Fondation. La Fondation Ardian est placée sous l'égide de la Fondation de France et son budget est financé par les dons d'Ardian, de sa direction et de ses employés.

BUDGET 2020 :  
**2,3M€\***

**39**  
ASSOCIATIONS  
PARTENAIRES ET  
**13**  
PROJETS  
PROVENANT DES EMPLOYÉS  
SOUTENUS EN 2020

## ALLOCATION BUDGÉTAIRE PAR TYPOLOGIE



Enseignement secondaire et supérieur	46 %
Intégration sociale	25 %
Enseignement primaire	8 %
Projets artistiques	6 %



# LA FONDATION ARDIAN CRÉE UNE MEILLEURE **MOBILITÉ SOCIALE**



# 34 %

DE SALARIÉS IMPLIQUÉS DANS LA FONDATION  
OCCASIONNELLEMENT ET RÉGULIÈREMENT

CONTRE 25 % HISTORIQUEMENT

PLUS DE **200**  
BÉNÉFICIAIRES DIRECTS ET  
**+ DE 61 000**

BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS EN 2020

# FAITS MARQUANTS DE LA FONDATION ARDIAN

## OCTOBRE 2019

Troisième édition du programme 3,2,1 - Des entrepreneurs issus de quartiers défavorisés bénéficient d'un coaching de collaborateurs d'Ardian et de nos partenaires (Archery Consulting, Gide, Eight Advisory et Egée) pour la création de leurs micro-entreprises.



## NOVEMBRE 2019

- Cocktail de rentrée réunissant les étudiants de la Cité Internationale Universitaire de Paris et leurs mentors Ardian.
- Dons de vêtements et de produits d'hygiène à l'association Vestiaire pour les migrants.



## DÉCEMBRE 2019

Collecte de jouets pour les enfants hospitalisés à Paris.



## JANVIER 2020

Don de tenues professionnelles à l'association La Cravate Solidaire et coaching destiné à de jeunes individus.



## FÉVRIER 2020

Défi sportif - 25 collaborateurs d'Ardian y ont participé et 44 000 euros ont été levés pour la Fondation Ardian.





## MARS 2020

Création d'un fonds dédié à la pandémie de 180 000 euros, à hauteur de 10 % du budget de la Fondation en 2019, pour soutenir les associations partenaires.

## AVRIL 2020

Vidéos #KeepLearning diffusées sur les réseaux sociaux, conseils des collaborateurs d'Ardian aux étudiants confrontés au confinement.

## OCTOBRE 2020

Ana Maria Ćorić rejoint la Fondation en tant qu'analyste et est la deuxième salariée à temps plein.



## SEPTEMBRE 2020

Remise des dotations aux lauréats de la troisième édition du programme

**3,2,1**  
A PROGRAM BY THE  
ARDIAN FOUNDATION

## NOVEMBRE 2020

Lancement de Click & Give, une application qui permet aux collaborateurs d'Ardian de suivre et de soutenir les activités de la Fondation ainsi que les projets associatifs de leurs collègues.



## DÉCEMBRE 2020

Premier #GivingTuesday d'Ardian - une journée mondiale de la générosité et de la solidarité - 38 000 euros ont été récoltés.



## OCTOBRE 2021

Carole Barnay est nommée Présidente de la Fondation Ardian.



# FAIRE FACE À LA COVID-19

EN AVRIL 2020, ALORS QUE LA PREMIÈRE VAGUE DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 DÉFERLAIT SUR TOUTE L'EUROPE, LES ASSOCIATIONS QUE NOUS SOUTENONS ONT ÉTÉ CONFRONTÉES À UNE GRAVE PÉNURIE DE FINANCEMENTS. LA FONDATION ARDIAN A PROCÉDÉ À DES INJECTIONS DE FONDS D'URGENCE AFIN DE LES AIDER À POURSUIVRE LEURS ACTIVITÉS.

La Fondation Ardiان a mis en place un fonds d'urgence Covid-19 de 180 000 euros, soit 10 % de son budget 2019, afin d'injecter des liquidités immédiates pour nos associations partenaires en difficulté. Pendant la pandémie, beaucoup d'entre elles ont vu leurs revenus chuter car plusieurs de leurs donateurs ont suspendu leur aide pour se consacrer à leur propre survie.

Au total, la Fondation a accordé des subventions d'urgence à dix associations partenaires, parmi lesquelles six françaises, une allemande et trois en Asie, afin qu'elles poursuivent leurs actions.

Outre ces aides de la Fondation, Ardiان a également accordé une enveloppe globale d'un million d'euros, en mars 2020, afin de soutenir les initiatives lancées sur les principaux marchés de la société dans le cadre de l'urgence sanitaire. En France, la société a fait don de 467 000 euros pour financer 30 lits de soins intensifs à l'Hôpital Cochin de Paris, et soutenir les travaux de la Fondation pour la Recherche Médicale dans le traitement de la Covid-19.

Un don supplémentaire de 180 000 dollars a été effectué par l'ensemble des collaborateurs d'Ardian, dont les dirigeants, pour aider deux hôpitaux new-yorkais (le *Mémorial Sloan Kettering* et le *New York Presbyterian Queens*) et un autre à San Francisco. En Allemagne, ce sont 70 000 euros qui ont été donnés pour financer l'achat de 10 000 masques destinés à l'Hôpital universitaire de Francfort et subventionner Emvia Living, un professionnel des soins à domicile. Au Royaume-Uni, Ardiان a versé la somme de 90 000 livres, répartie entre l'association *NHS Charities Together* et des hôpitaux locaux. Enfin, en Italie, un don de 100 000 euros a été fait à la Croix Rouge de Milan et à une fondation créée par le diocèse de Bergame pour aider les familles et les petites entreprises locales touchées par la pandémie.



Article1  
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

**MISSION :** Soutenir les étudiants issus de milieux modestes dans leurs études.

**PAYS :** France

**ACTION DE LA FONDATION ARDIAN : 25 000 €** pour soutenir les étudiants confrontés à des difficultés financières dues au confinement. Beaucoup ont perdu leur emploi étudiant et n'ont pas pu payer leur loyer, ni même acheter de la nourriture.



Überdentellerrand

**MISSION :** Aider les réfugiés à s'intégrer par le biais de cours de mentorat.

**PAYS :** Allemagne

**ACTION DE LA FONDATION ARDIAN : 20 000 €** afin d'assurer la trésorerie de l'entreprise, car de nombreux partenaires ont dû annuler leur financement pour l'année.

## ARDIAN SOUTIENT LE PROJET COVAX

Le projet Covax a été mis en place par l'UNICEF - le Fonds des Nations Unies pour l'Enfance - pour garantir aux populations des pays en développement un accès équitable à la vaccination et permettre d'endiguer la pandémie de Covid-19. Ardian a décidé de soutenir ce projet en organisant Olympi'Ardian, des défis sportifs auprès de

ses collaborateurs afin de lever des fonds. Dans le cadre du projet Covax, Ardian a fait don de 500 000 euros à l'UNICEF, soit 1 14 834 doses de vaccins.

Sur ce montant, 100 000 euros étaient des dons personnels des collaborateurs.



**MISSION :** Soutenir les enfants orphelins par le biais de soins attentifs et une éducation précoce.

**ZONE :** Asie

**ACTION DE LA FONDATION ARDIAN : 10 000 €**  
pour couvrir partiellement les dépenses de l'association liées aux produits de nettoyage et aux EPI (équipement de protection individuelle) pendant la crise.



**MISSION :** Aider les enfants à développer leurs compétences en lecture grâce à des méthodes numériques.

**PAYS :** France

**ACTION DE LA FONDATION ARDIAN : 20 000 €**  
pour aider l'association car trois financeurs ont annulé leur parrainage en mars.

## TÉMOIGNAGE

### L'AIDE DE LA FONDATION AUX ÉTUDIANTS DE LA CITÉ INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS PENDANT LE PREMIER CONFINEMENT

« AU TOUT DÉBUT DE LA PANDÉMIE, LE CONFINEMENT A TOUCHÉ DE PLEIN FOUET NOS RÉSIDENTS. NOMBRE D'ENTRE EUX ONT VU LEURS REVENUS DIMINUER, VOIRE DISPARAÎTRE, FAUTE DE POUVOIR TRAVAILLER OU DE BÉNÉFICIER D'UNE AIDE FINANCIÈRE SUFFISANTE DE LEUR FAMILLE. BEAUCOUP DE NOS RÉSIDENTS ONT ÉGALEMENT SOUFFERT DE L'ISOLEMENT LORSQU'ILS SUIVAIENT LES COURS À DISTANCE. PRÈS DE 6 000 ÉTUDIANTS ÉTRANGERS SE SONT RETROUVÉS CONFINÉS SUR LE CAMPUS, DONT ENVIRON 800 IDENTIFIÉS COMME ÉTANT EN DIFFICULTÉ.

NOUS AVONS TOUTEFOIS PU SUBVENTIONNER LE LOYER DE 189 DE NOS RÉSIDENTS LES PLUS VULNÉRABLES GRÂCE AU PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE DE 80 000 EUROS FINANCÉ PAR NOS MÉCÈNES, DONT UNE CONTRIBUTION IMPORTANTE DE LA FONDATION ARDIAN. CELA LEUR A PERMIS DE POUVOIR RESTER AU SEIN DE LA CITÉ UNIVERSITAIRE DE PARIS ET DE SUBVENIR À LEURS BESOINS ESSENTIELS TOUT EN POURSUIVANT LEURS ÉTUDES. »



# UN NOUVEAU CHAPITRE





**NOUS ÉLARGISSONS NOTRE MISSION  
POUR INCLURE DES PROJETS CIBLANT  
LA PETITE ENFANCE**

UN NOUVEAU CHAPITRE

# LA PETITE ENFANCE, NOTRE PRIORITÉ

LES TOUTES PREMIÈRES ANNÉES DE LA VIE ONT UNE INFLUENCE BIEN PLUS GRANDE QU'ON NE LE PENSE SUR LES PERSPECTIVES D'AVENIR D'UN ENFANT. LA FONDATION CONSACRERA UNE PART IMPORTANTE DE SES RESSOURCES AU DÉVELOPPEMENT D'UN SOUTIEN CONCRET DESTINÉ AUX ENFANTS ET À LEURS PARENTS AU COURS DE CES ANNÉES DÉTERMINANTES.

L'objectif de la Fondation Ardian est d'accroître la mobilité sociale et l'accès aux opportunités des enfants issus de milieux défavorisés. Dès le début, nous avons cherché à atteindre cette ambition en soutenant des projets axés sur l'éducation. Ces dix dernières années, nous avons collaboré avec des associations qui contribuent à la réussite scolaire des enfants et des jeunes et qui dotent ces derniers des compétences et de l'expérience nécessaires au monde du travail.

Jusqu'à présent, nous n'avions pas ciblé les plus jeunes. Nous avons décidé d'étendre nos activités à la petite enfance - de la naissance à l'âge de six ans - pour deux raisons principales. Au cours des dix dernières années, la recherche dans les domaines de la neuroscience et de l'épigénétique (l'étude des changements dans l'activité des gènes, par opposition aux modifications génétiques) a démontré l'importance considérable des toutes premières années de la vie dans l'évolution à long terme. Nous nous sommes également intéressés aux travaux de James Heckman, économiste de l'Université de Chicago et lauréat du prix Nobel d'économie. Selon lui, les interventions dès

la petite enfance peuvent, si elles sont répétées, avoir une influence majeure, dix ou vingt ans plus tard, sur les résultats des enfants concernés.

Nous en avons donc conclu que le développement de programmes efficaces dédiés à la petite enfance serait un moyen très puissant d'améliorer la mobilité sociale. On peut en effet prétendre que les programmes que nous soutenons pour les enfants plus âgés seraient potentiellement plus pertinents en les accompagnant de mesures destinées aux plus petits. À l'avenir, nous prévoyons de consacrer une part conséquente du budget de la Fondation aux projets dédiés à la petite enfance.

Mais dans ce domaine, la valeur des interventions est largement méconnue. Leur véritable impact sur la réussite scolaire à long terme des enfants et le développement des compétences individuelles est, par conséquent, sous-estimé. C'est pourquoi peu d'organismes philanthropiques s'intéressent aux programmes ciblant les plus jeunes.

Pour la Fondation, cette situation ouvre des perspectives majeures : accroître l'impact de notre mission globale de promotion de la mobilité sociale et répondre à une problématique inconnue et relativement peu soutenue par

« LES PREUVES SCIENTIFIQUES DES DIX DERNIÈRES ANNÉES SONT TRÈS CLAIRES : CIBLER L'AIDE SUR LES ENFANTS DE MOINS DE SIX ANS MAXIMISE LEURS CHANCES D'ACCÉDER À LA MOBILITÉ SOCIALE PLUS TARD DANS LEUR VIE. »

**CAROLE BARNAY**

Budget manager éducation primaire, Fondation Ardian

les associations. Au vu des effets de la Covid-19 sur les familles les plus fragiles, le risque d'inégalité croissante s'est considérablement accentué depuis un an, et avec lui, la nécessité d'un accompagnement plus efficace de la petite enfance. L'un des éléments de la recherche menée par la chaire en Politiques éducatives et Mobilité sociale, que nous cofinancions avec l'École d'Économie de Paris et la Direction de l'Évaluation, de la Prospective et de la Performance (DEPP), sera axé sur les interventions dès le plus jeune âge. Ainsi, le public sera mieux à même d'en comprendre les enjeux sur le long terme.

Nous voulons que la Fondation devienne un innovateur entrepreneurial dans ce domaine. Aux côtés de nos partenaires, nous souhaitons créer un centre d'excellence qui soutiendra le développement de la petite enfance dans les principaux pays où opère Ardian.

## LA PETITE ENFANCE EN QUELQUES CHIFFRES

# 13%

est le taux de retour sur investissement par an pour des programmes complets et de haute qualité d'éducation de

la petite enfance, de la naissance à cinq ans pour les enfants défavorisés, calculé à travers de meilleurs résultats en matière d'éducation, de santé et de productivité

# 400g à 1 400g

Le développement du cerveau humain est complexe et le poids du cerveau passe de 400g à la naissance à 1 400g chez l'adulte. La croissance la plus frappante se produit de la naissance à l'âge de 2 ans.<sup>2</sup>

- **Au cours des premières années de la vie**, plus d'un million de nouvelles connexions neuronales se forment chaque seconde. C'est à cette période que les enfants développent le plus rapidement leurs compétences affectives, sociales, émotionnelles, cognitives, motrices et cérébrales. La réussite de ce processus dépend de la qualité de leurs relations, de leurs expériences et de leur environnement quotidien.<sup>3</sup>
- **À six mois**, un enfant comprend quelques mots ; à 1 an, environ 50 mots ; à 3 ans, environ 500 ; et à l'école maternelle, les enfants apprennent 10 mots par jour pour comprendre environ 10 000 mots à 5 ans.<sup>4</sup>
- **Aujourd'hui en France**, 4,8 millions d'enfants ont entre 0 et 5 ans, dont près d'un million vivent sous le seuil de pauvreté (soit un sur cinq). De plus, 61 % des enfants de moins de 3 ans sont gardés la majorité du temps par leurs parents, ce qui signifie qu'ils n'ont pas accès aux environnements extérieurs qui sont cruciaux pour leur développement.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Source : James Heckman, Nobel Laureate in Economics – <sup>2</sup> Source : Rapport Les 1000 Premiers Jours – <sup>3</sup> Source : Harvard Center on the Developing Child  
<sup>4</sup> Source : Rapport Les 1000 Premiers Jours – <sup>5</sup> Source : INSEE ; Observatoire National de la Petite Enfance

# DÉFINIR NOTRE NOUVELLE STRATÉGIE

LA FONDATION ADOPTE UNE APPROCHE DE VENTURE PHILANTHROPY, GAGE D'UN ENGAGEMENT PLUS ACTIF DANS QUELQUES PROJETS PHARES. L'OBJECTIF EST DE CANALISER UNE PART PLUS IMPORTANTE DE NOS RESSOURCES VERS DES ASSOCIATIONS CAPABLES DE DÉMONSTRER UN IMPACT MAJEUR ET DE DÉVELOPPER LEURS ACTIVITÉS.

---

**E**n 2020, la Fondation a commencé à élaborer une nouvelle stratégie pour soutenir notre mission de mobilité sociale. Elle nous permettra d'agir plus efficacement et d'accroître notre impact en consacrant la plupart de nos ressources à un nombre plus restreint de projets emblématiques.

Tout en continuant à soutenir financièrement nos associations partenaires, nous souhaitons, à l'avenir, donner la priorité à des projets ayant un impact majeur et un fort potentiel de développement.

La venture philanthropy sera un élément-clé de notre nouvelle vision. Par le passé, nous nous sommes attachés à fournir un soutien financier aux bénéficiaires de nos associations partenaires. Nous voulons désormais adopter une approche plus active consistant à soutenir et renforcer ces associations, afin qu'elles puissent accélérer leur développement et bénéficier au plus grand nombre. Cela impliquera probablement de les aider dans des domaines tels que leur transformation numérique et le recrutement des talents nécessaires.

Pour la Fondation, cette approche de la venture philanthropy sera particulièrement importante pour promouvoir nos nouvelles initiatives dédiées à la petite enfance. Ce domaine étant relativement moins représenté que celui des enfants plus âgés, il est fort probable que nous devions soutenir des idées novatrices, au stade primaire, pour en faire des projets fonctionnels. Nous pensons également qu'il est possible d'aider les associations, qui ont réussi localement, à développer et déployer leur modèle dans d'autres pays affichant les mêmes besoins.

Notre nouvelle stratégie repose sur la méthodologie de recherche, sélection et suivi des projets, mise au point par la Fondation et les consultants de Telos Impact. Détaillée et exhaustive, cette nouvelle méthodologie définit la gouvernance de notre processus de sélection et fixe les étapes à suivre dans le cadre de la recherche, de l'évaluation et du choix des associations correspondant le mieux à notre mission. Elle décrit la structure de nos accords de partenariats et précise les modalités de suivi des avancées et impacts des projets. Notre but est d'identifier des projets-phares auxquels consacrer davantage de fonds afin de soutenir les initiatives les plus prometteuses.

Appliquée à tous nos nouveaux partenariats, cette méthodologie nous permettra d'évaluer nos associations partenaires historiques et de déterminer les prochains leviers d'amélioration de notre action. Ce tableau de bord normalisé nous aidera non seulement à choisir les projets à soutenir, mais également à identifier les domaines nécessitant un regain d'activité des associations.

Nous recrutons également de nouveaux membres du comité exécutif de la Fondation afin de capitaliser sur leur expertise.

# NOTRE PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE D'ÉCONOMIE DE PARIS

LA FONDATION EST CO-FONDATRICE D'UNE NOUVELLE CHAIRE DE RECHERCHE SUR LES POLITIQUES ÉDUCATIVES ET LA MOBILITÉ SOCIALE À L'ÉCOLE D'ÉCONOMIE DE PARIS, AVEC LE MINISTÈRE FRANÇAIS DE L'ÉDUCATION NATIONALE. CETTE CHAIRE A POUR AMBITION DE RÉALISER DES TRAVAUX DE RECHERCHE QUI AMÉLIORERONT L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS ET ALIMENTERONT LE DÉBAT SUR LA POLITIQUE ÉDUCATIVE.

La nouvelle stratégie de la Fondation repose sur un élément central : créer une source majeure de connaissances sur la mobilité sociale. Nous pensons qu'il est vital pour nous de soutenir la recherche universitaire et scientifique, notamment dans les domaines liés à la petite enfance, afin de mieux comprendre les questions pratiques et de construire des arguments plus rigoureux pour soutenir nos décisions. Cela semble particulièrement pertinent aujourd'hui, étant donné l'impact de la pandémie sur le développement éducatif et social des enfants.

Nous avons donc décidé de créer une chaire en Politiques éducatives et Mobilité sociale à l'École d'Économie de Paris (PSE), l'un des principaux départements d'économie au monde. Nous avons participé au financement de la recherche à hauteur de 750 000 euros sur trois ans, afin de produire des études qui auront un impact systémique de long terme sur l'éducation et l'égalité. Cela permettra également d'éclairer

nos décisions internes sur les projets à accompagner.

Cette chaire est cofondée par la Direction de l'Évaluation, de la Prospective et de la Performance (DEPP), instance du Ministère français de l'Éducation nationale chargée d'évaluer la qualité des politiques et initiatives en matière d'éducation. La DEPP collecte d'énormes volumes de données sur les progrès et résultats scolaires des enfants. Elle a donné aux chercheurs de la PSE un accès privilégié à sa base de données. En créant cette chaire de recherche, unique en France, nous voulons proposer des projets plus pertinents à leurs bénéficiaires et influencer sur la réflexion des principaux acteurs, décideurs politiques compris, sur l'éducation et la mobilité sociale. Elle est présidée par les professeurs Julien Grenet et Luc Behaghel, qui dirigent un groupe d'universitaires et de doctorants.

Nous sommes convaincus que cette nouvelle chaire de recherche jouera un rôle décisif en permettant à la Fondation

« L'UN DE NOS OBJECTIFS PRINCIPAUX EST DE CIBLER DES SUJETS QUI, SELON NOUS, ONT FAIT L'OBJET DE TROP PEU DE RECHERCHE, PARTICULIÈREMENT EN FRANCE. PARMI EUX, NOUS AVONS IDENTIFIÉ L'IMPORTANCE D'INTERVENIR DÈS LA PETITE ENFANCE ET SES EFFETS SUR LE LONG TERME, UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DU RÔLE DE L'ÉDUCATION SUPÉRIEURE DANS LA PROMOTION DE LA MOBILITÉ SOCIALE LORS DE L'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL. »

**JULIEN GRENET**

Codirecteur de la chaire de recherche sur les Politiques éducatives et la Mobilité sociale de l'École d'Économie de Paris



de devenir un centre d'excellence dans le développement de programmes dédiés à la petite enfance - un nouvel axe majeur pour nous, historiquement peu connu par la recherche et logiquement mal appréhendé.

L'équipe PSE a sélectionné ses quatre premiers projets de recherche à la suite d'un appel d'offres lancé début 2021. Les projets initiaux étudieront :

- Les effets de l'allocation parentale d'éducation sur les progrès scolaires des enfants dont les familles perçoivent cette aide
- L'impact des projets prioritaires de rénovation urbaine sur la mixité sociale dans les écoles locales
- Les incidences sur le long terme du projet d'internat de Sourdu (France) pour les élèves issus de milieux défavorisés
- La performance des filles par rapport aux garçons dans les classes préparatoires aux écoles scientifiques.

Pour chaque projet, notre intention est de produire une recherche universitaire solide qui contribuera directement à la création d'un impact positif pour nos bénéficiaires.

*Le comité de pilotage de la chaire : Luc Behaghel (professeur PSE, directeur de recherche à l'INRAE) et Julien Grenet (professeur PSE, directeur de recherche au CNRS), Fabienne Rosenwald (directrice de la DEPP), Thierry Rocher (Adjoint au sous-directeur en charge des évaluations et de la performance, à la DEPP), Amir Sharifi, Raphaëlle Muhlmann-Eytan et Hadia Kebe (membres de la Fondation Ardian).*





# LES ACTIONS DE LA FONDA



# L'ÉGALITÉ COMMENCE PAR L'ALPHABÉTISATION

DEPUIS 2012, ARDIAN SOUTIEN AGIR POUR L'ÉCOLE, UNE ASSOCIATION FRANÇAISE QUI A DÉVELOPPÉ UN PROGRAMME EN CINQ ÉTAPES POUR APPRENDRE À LIRE AUX ENFANTS ISSUS DE MILIEUX DÉFAVORISÉS - CETTE COMPÉTENCE ESSENTIELLE EST NÉCESSAIRE POUR TIRER PLEINEMENT PARTI DES OPPORTUNITÉS QUE L'ÉDUCATION PEUT LEUR OFFRIR.

**NOUS CRÉONS DES PARTENARIATS  
AVEC DES ASSOCIATIONS QUI  
PARTAGENT NOTRE VISION :  
OBTENIR DE MEILLEURS RÉSULTATS  
POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES  
INDIVIDUS QUI RISQUENT D'ÊTRE  
LAISSÉS POUR COMPTE**

# ATION

**C**réée en 2010, Agir pour l'École est une association qui aide les enfants issus de milieux défavorisés dans leur apprentissage de la lecture, en se basant sur la neuroscience et la psychologie cognitive. L'objectif premier de cette association est d'empêcher le décrochage scolaire de ces enfants en intervenant précocement et en leur permettant ainsi d'atteindre la moyenne nationale en lecture durant les premières années de leur scolarité.

Agir pour l'École travaille actuellement auprès de 7 500 élèves âgés de cinq à huit ans, dans toute la France. Sa principale activité consiste à former les enseignants du primaire à appliquer son programme en classe. Basé à l'origine sur des méthodes papier, le programme se décline, depuis 2016, sur des iPads équipés d'applications intégrant la reconnaissance vocale. Les résultats sont impressionnants. En 2019, la revue universitaire *Studies in Educational Evaluation* a publié une étude révélant que, grâce au programme d'enseignement papier d'Agir pour l'École, les progrès en compréhension écrite des enfants issus de milieux socio-économiques défavorisés sont supérieurs de 30 % à ceux d'élèves équivalents du groupe de contrôle.

Les premiers résultats montrent que ces outils numériques pourraient donner des résultats encore meilleurs. Sur l'année scolaire 2017/2018, l'association a évalué l'impact de ses premières applications digitales sur les résultats en lecture dans quinze classes. Dans une classe type de 22 élèves suivant scrupuleusement le programme, 18 d'entre eux ont obtenu des résultats en lecture supérieurs à la moyenne nationale (nombre de mots lus à la minute) au terme d'une période de douze mois. Dans les classes appliquant moins strictement le programme, les compétences en lecture ont tout de même montré une nette amélioration par rapport aux années précédentes.

La méthode d'Agir pour l'École décompose le processus d'apprentissage de la lecture en cinq étapes structurées (Cf. encadré) et aide les enseignants à guider progressivement les élèves dans chacune d'entre elles. Les classes sont divisées en petits groupes en fonction du niveau de lecture : les enseignants peuvent ainsi accorder davantage d'attention aux enfants en ayant le plus besoin et les élèves peuvent consacrer suffisamment de temps à l'apprentissage et à la pratique de leurs compétences.

#### LES CINQ COMPÉTENCES CLÉS DE LA LECTURE

- 01** La première étape est la **phonologie** (écouter des sons)
- 02** La deuxième est le **décodage de l'alphabet** (associer des sons à des lettres)
- 03** Puis vient la **fluence** (lire des mots)
- 04** Suivie de la **compréhension** (associer des mots à une signification)
- 05** Et, pour finir, le **vocabulaire** (développer le nombre de mots qu'un enfant peut comprendre et utiliser).

Jusqu'à présent, l'association a lancé des applications numériques couvrant les deux premières étapes de son programme d'apprentissage. Elle ambitionne de finaliser une troisième application d'ici la fin 2021, et une quatrième l'année suivante. Les applications « écoutent » les enfants lorsqu'ils s'entraînent à lire, et utilisent l'apprentissage machine pour identifier leurs erreurs et les inciter à réessayer. Elles ont été conçues pour fonctionner sans nécessité de connexion Wi-Fi, ce qui rend leur développement complexe car toute leur « intelligence » doit être intégrée dans l'application et non extraite du réseau internet. L'adoption de méthodes d'enseignement digitales permet

#### CONTEXTE PISA<sup>1</sup> 2019 & PIRLS<sup>2</sup> 2016



**20 %** des enfants en France ne savent pas lire à la fin du primaire et sortent du système scolaire sans diplôme.



**1 enseignant sur 3** déclare se sentir démuni face aux difficultés scolaires des enfants.



**90 %** des enfants qui ne savent pas lire à l'âge de 12 ans rencontreraient déjà de grandes difficultés à l'âge de 6 ans.

**TRANCHE D'ÂGE : 5-8 ANS**

**BÉNÉFICIAIRES :**  
**7 500 ÉLÈVES**  
 DE NEUF ACADÉMIES SCOLAIRES EN 2020/2021

**PERSONNEL : 13**

**BUDGET 2021 :**  
**3,1 M€**

à Agir pour l'École d'étendre son programme au-delà des salles de classe et d'atteindre le foyer des enfants, en augmentant potentiellement le nombre de ses bénéficiaires. En 2020, en pleine pandémie de Covid-19, elle a organisé son premier programme extra-scolaire pour répondre à la fermeture des écoles et lutter contre le décrochage scolaire des élèves les plus fragiles. Elle souhaite organiser des programmes similaires pendant les vacances scolaires.

La Fondation a commencé à soutenir Agir pour l'École en 2012. Depuis, l'association a aidé des dizaines de milliers d'enfants de milieux défavorisés à apprendre à lire.



# UNE OBLIGATION MORALE DE RENDRE LA PAREILLE

DE NOMBREUX EMPLOYÉS D'ARDIAN SOUTIENNENT ACTIVEMENT LE TRAVAIL DE LA FONDATION. ILS EXPLIQUENT ICI CE QUE CES OPPORTUNITÉS D'AIDER LES AUTRES SIGNIFIENT POUR EUX PERSONNELLEMENT.

« Avec la Fondation, j'ai aidé des jeunes issus de milieux défavorisés à préparer leurs entretiens d'entrée à l'université. Nous avons la chance de travailler au sein d'une société qui réussit et nous avons l'obligation morale de partager ce succès avec la société. »



**Faruk Amin** – NEW YORK

« Collectivement et individuellement, nous devons veiller à ce que nos valeurs ne soient pas des mots vides de sens et qu'elles soient tangibles. C'est formidable qu'Ardian s'implique pour aider les gens : c'est le meilleur investissement que nous puissions faire. »



**Eva Maria Garcia** – MADRID

« J'ai été mentor deux fois pour la Fondation et, à chaque fois, j'ai été frappé par la qualité, l'engagement et la réflexion des personnes que nous accompagnons. Au bout du compte, on ne sait plus vraiment qui encadre qui ! »



**Alexis Manet** – PARIS

« Pour moi, il est important de travailler au sein d'une société qui défend ses propres valeurs et celles de ses collaborateurs. Dès le tout premier jour, la Fondation nous a soutenu auprès de *Covenant House*, afin d'aider des jeunes sans-abris. »



**Aaron Deutsch** – NEW YORK

« Pendant quatre ans, j'ai été le mentor d'un étudiant brillant. Il a été diplômé à l'été 2021 et ce fut vraiment très enrichissant de l'aider à préparer son avenir. »



**Vincent Joly** – PARIS

« Je recherche constamment des projets intéressants à soumettre à la Fondation. Il est important que nous partagions une partie de nos bénéfices avec des populations moins chanceuses, surtout lorsqu'il s'agit de mobilité sociale. »



**Thomas Seitz** – FRANCFORT

« J'ai été le mentor de l'une des bénéficiaires du programme 3,2,1. J'apprécie sincèrement qu'Ardian soit conscient de son rôle dans la société et souhaite donner à ses collaborateurs les moyens d'agir. »



**Matthieu Labouche** – PARIS

« Participer aux projets de la Fondation renforce mon sentiment d'appartenance à la société. Je suis fier de notre impact sur les communautés locales. »



**Lisi She** – SINGAPOUR

« J'ai la chance de travailler avec l'association *College is Real*, qui soutient les lycéens locaux dans leurs démarches et leur préparation à l'université. Ardian fournit à *College is Real* un financement très important, mais nous travaillons également avec ces étudiants de manière individuelle pour les guider dans leur parcours. L'impact de cette association est considérable ! »



**Erin Odisio Jones** – SAN FRANCISCO

« Rester impliquée et engagée auprès des partenaires de la Fondation au Royaume-Uni pendant la pandémie était important pour moi. Etre mentor, aider à collecter des fonds et consacrer du temps aux autres est vraiment gratifiant. »



**Delphine Hecquet** – LONDRES

# LE PROGRAMME 3,2,1

LANCÉ EN 2017 PAR LA FONDATION ARDIAN, CE PROGRAMME DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT EN EST DÉJÀ À SA TROISIÈME ÉDITION. IL CONSISTE À FOURNIR UN SOUTIEN HUMAIN ET PRATIQUE AUX PERSONNES SOUHAITANT CRÉER LEUR PROPRE ENTREPRISE, ET À STIMULER L'ÉCONOMIE LOCALE DANS LES QUARTIERS DÉFAVORISÉS.

**D**epuis 2017, le programme 3,2,1 aide les jeunes entrepreneurs à planifier et lancer leurs propres micro-entreprises. Chaque promotion sélectionne dix candidats qui bénéficient, pendant six mois, de soutien et de formations proposés par nos partenaires (ENID3, Archery Consulting, Gide, Eight Advisory, CBRE) et d'un mentorat individuel de collaborateurs d'Ardian. Au terme de cette période, les candidats soumettent leur business plan au comité d'investissement 3,2,1 et peuvent recevoir une bourse allant jusqu'à 30 000 euros.

Le programme vise à aider les porteurs de projets à développer leur business plan et à acquérir les compétences générales et techniques pour lancer une activité viable et stimuler leur

économie locale. À ce jour, les participants des trois éditions ont tous déclaré avoir acquis des compétences techniques et 91 % d'entre eux ont gagné en assurance et motivation.

Pour Ardian, l'objectif est double : proposer une aide humaine et financière aux entrepreneurs et stimuler l'économie locale (quartiers défavorisés).

**3,2,1**  
A PROGRAM BY THE  
ARDIAN FOUNDATION



# ZOOM SUR UNE ENTREPRENEUSE

EN SEPTEMBRE 2020, SARAH PERRUSSEL, CANDIDATE DE LA TROISIÈME ÉDITION DU PROGRAMME 3,2,1, A CRÉÉ SON ENTREPRISE BRIN DE TOILETTE. ELLE REVIENT SUR CE PARCOURS.

Il y a deux ans, Sarah Perrussel, âgée de 30 ans, a imaginé le concept de Brin de Toilette, une droguerie mobile qui vend en vrac des produits d'hygiène et d'entretien. L'année dernière, après avoir gagné une place parmi les porteurs de projets de la troisième édition du programme 3,2,1, elle a développé son business plan aux côtés de collaborateurs d'Ardian et d'organisations partenaires.

Fin septembre 2020, Brin de Toilette voyait le jour. En avril 2021, Sarah, alors enceinte de huit mois, parvenait à se verser un salaire mensuel de 500 euros. « *Mon atout est, sans aucun doute, la mobilité - si un endroit ne donne rien, j'en change* », affirme-t-elle.

« *Mon objectif est de gagner le salaire minimum [près de 15 550 euros à l'année] dès décembre. Dès la rentrée de septembre, j'ai de nouveaux emplacements prévus. J'ai désormais une clientèle fidèle qui commence à commander sur mon site internet pour être livrée. La croissance de la courbe de mes ventes est encourageante et motivante pour l'avenir !* »

Elle explique que le programme 3,2,1 l'a guidée dans les nombreuses étapes de la création de son entreprise, y compris dans ses démarches juridiques et la planification de ses activités : « *Lorsque vous vous lancez dans l'entrepreneuriat, vous ne connaissez rien. Vous ne savez pas quel revenu vous tirerez de votre chiffre d'affaires, vous ignorez ce que sont les flux de trésorerie et les fonds de roulement nécessaires. Au départ, il faut comprendre qu'avant de vous dégager un salaire, vous devez faire des bénéfices.* »



« J'AI Désormais  
UNE CLIENTÈLE FIDÈLE  
QUI COMMENCE À  
COMMANDER SUR  
MON SITE INTERNET  
POUR ÊTRE LIVRÉE.  
LA CROISSANCE  
DE LA COURBE DE  
MES VENTES EST  
ENCOURAGEANTE  
POUR L'AVENIR ! »

SARAH PERRUSSEL  
Fondatrice de Brin de Toilette




Selon elle, le plus grand défi auquel elle a été confrontée avec le lancement de Brin de Toilette a été de concilier sa situation d'entrepreneuse et de mère. Malgré cela, elle apprécie l'indépendance que lui offre son statut et se réjouit d'investir son énergie dans un projet qui reflète à 100 % ses valeurs.

# NOS PARTENARIATS DANS LE MONDE



## FRANCE





	<b>Agir Pour l'École</b>	L'association fournit des méthodes et des outils performants aux enseignants des écoles publiques pour l'apprentissage de la lecture aux enfants. La Fondation fournit des fonds et du matériel.
	<b>Article 1</b>	L'association promeut l'égalité des chances pour les étudiants issus de milieux défavorisés. La Fondation apporte son soutien via des programmes de mentorat.
	<b>Chemins d'avenir</b>	L'association permet aux jeunes étudiants des zones rurales et des petites villes de réaliser pleinement leur potentiel. La Fondation soutient financièrement l'association.
	<b>CIUP (Cité Internationale Universitaire de Paris)</b>	Campus pour les étudiants internationaux à Paris. La Fondation offre des bourses de logement et des programmes de mentorat pour les étudiants.
	<b>École M</b>	École privée bilingue pour enfants (à partir de 3 ans). La Fondation finance trois bourses pour des enfants issus de milieux défavorisés.
	<b>ESSEC</b>	La Fondation fournit des bourses et des programmes de mentorat à sept étudiants de cette école de commerce française.
	<b>Grand Palais RMN</b>	Lieu d'art public. La Fondation contribue à l'animation d'ateliers d'apprentissage pour les enfants de 6 à 12 ans.
	<b>Institut de l'Engagement</b>	L'association forme des étudiants et les aide à trouver du travail. La Fondation offre une aide financière.
	<b>La Maestra</b>	La Fondation participe à l'organisation d'un concours international pour jeunes femmes chefs d'orchestre avec le Paris Mozart Orchestra et la Philharmonie de Paris.
	<b>Magic Makers</b>	L'association enseigne le code à des enfants. La Fondation leur livre du matériel et offre un soutien financier.
	<b>Paris Mozart Orchestra</b>	Orchestre à la base du projet « Un orchestre dans mon bahut » permettant à des enfants de 12 à 18 ans issus de milieux défavorisés de découvrir la musique classique et l'Art.
	<b>Sport dans la Ville</b>	L'association vise à faciliter l'intégration sociale par le biais du sport. La Fondation finance des programmes spécifiques et s'implique dans des programmes de tutorat.
	<b>TUMO Paris</b>	La Fondation contribue à financer un centre pour enfants de 12 à 18 ans dédié aux technologies créatives.
	<b>Un avenir ensemble</b>	Cette fondation vient en aide à des élèves du secondaire issus de milieux défavorisés. La Fondation Ardian a participé à de nombreuses activités et soutient un programme de mentorat.
	<b>82-4000 solidaires</b>	L'association organise des stages d'alpinisme pour des jeunes issus de milieux défavorisés (banlieue parisienne).


## ALLEMAGNE









	<b>Frankfurt school</b>	La Fondation offre une bourse et un programme de mentorat à un étudiant.
	<b>Konzerthaus</b>	La Fondation offre des bourses d'études à des étudiants méritants issus de milieux modestes.
	<b>Über den Tellerrand</b>	La Fondation soutient l'association via le programme « Job buddy » qui vient en aide à des personnes réfugiées à la recherche d'un emploi, d'études, etc. ainsi qu'un programme de mentorat.






	<b>Banský - Università Cattolica del Sacro Cuore</b>	Bourses d'études pour les étudiants issus de milieux modestes (université que notre regretté collègue Federico Zito a fréquenté).
	<b>Bocconi</b>	La Fondation offre des bourses à des étudiants de cette célèbre université basée à Milan.

	<b>Country Trust</b>	La Fondation offre un soutien financier à Country Trust, une organisation qui vise à faire découvrir la nature et la ferme à des enfants du primaire qui n'y ont pas accès.
	<b>Magic Breakfast</b>	L'association offre tous les matins des petits déjeuners à des enfants vivant au sein de familles vulnérables. La Fondation offre une aide financière et pratique.
	<b>The Brilliant Club</b>	La Fondation fournit une aide financière à l'association The Brilliant Club, dont l'objectif est d'augmenter le nombre d'élèves issus de minorités dans les grandes universités.
	<b>ThinkForward</b>	ThinkForward travaille avec de jeunes gens en situation de décrochage scolaire et menacés par le chômage. La Fondation s'implique par le biais de programmes de mentorat et apporte un soutien financier.

	<b>Maison du coaching et du mentoring</b>	L'association vise à faire rencontrer jeunes et professionnels sur le lieu de travail. La Fondation a aidé à mettre en place des programmes de mentorat.
---	---	--

	<b>Carnegie Hall</b>	Programme de formation orchestrale pour de jeunes joueurs talentueux âgés de 14 à 17 ans, avec un accent mis sur le recrutement de musiciens issus de communautés sous-représentées.
	<b>College is real</b>	L'association aide des élèves du secondaire à entrer à l'université. La Fondation offre une aide financière et un programme de mentorat à un étudiant chaque année.
	<b>Covenant house</b>	L'association aide les jeunes de plusieurs pays à surmonter le sans-abrisme et à se réinsérer dans la société. La Fondation apporte un soutien financier et participe à un « Sleep Out » annuel.
	<b>New classrooms</b>	L'association conçoit et met en œuvre de nouvelles méthodes d'apprentissage des mathématiques, en personnalisant le suivi de chaque élève.
	<b>Riverside Hawks</b>	L'association combine encadrement académique, formation de basket ball de haut niveau et préparation à l'université pour des adolescents. La Fondation offre une aide financière.
	<b>Student sponsor partners</b>	L'association aide des étudiants du secondaire de milieux modestes à entrer dans des universités privées prestigieuses de New York. La Fondation fournit un programme de mentorat et une aide financière.
	<b>Toigo</b>	L'association promeut la diversité dans le secteur de la finance. La Fondation finance une bourse MBA.
	<b>Year Up</b>	Ce programme intensif d'un an vise à intégrer de jeunes adultes sur le marché du travail. La Fondation offre du mentorat et des stages de six mois dans les bureaux d'Ardian à New York.

	<b>Couleurs de Chine</b>	Association œuvrant pour la scolarité des jeunes filles issues de minorités ethniques en Chine. La Fondation aide actuellement 22 étudiantes.
	<b>OneSky</b>	Forme les communautés et les soignants sur la façon de libérer le potentiel des enfants les plus vulnérables du monde, dès la naissance. La Fondation soutient financièrement l'association.
	<b>Paris Tech Shanghai</b>	École d'ingénieurs française basée à Shanghai. La Fondation a contribué à fournir 27 bourses d'études pour les étudiants.

	<b>Sorbonne Abu Dhabi</b>	La Fondation fournit des bourses et des programmes de mentorat à des étudiants de l'université française à Abu Dhabi.
---	---------------------------	---

	<b>Kodea</b>	La Fondation Ardian soutient le programme Los Creadores, qui est un concours national destiné aux enfants âgés de 11 à 18 ans pour présenter leurs idées innovantes.
---	--------------	--



# LES 10 ANS DE LA FONDA



# UNE DÉCENNIE DE PARTENARIATS

L'OBJECTIF DE LA FONDATION ARDIAN EST DE FOURNIR, SUR LE LONG TERME, UN SOUTIEN À SES ASSOCIATIONS PARTENAIRES AFIN QU'ELLES PUISSENT SE DÉVELOPPER ET OFFRIR DES OPPORTUNITÉS À TOUJOURS PLUS D'ENFANTS ET DE JEUNES INDIVIDUS. DEPUIS DIX ANS DÉJÀ, C'EST CETTE AMBITION QUI LA GUIDE AUX CÔTÉS D'ARTICLE 1 (EN FRANCE) ET DE COULEURS DE CHINE (EN CHINE). DEPUIS LORS, CES ASSOCIATIONS ONT CONTRIBUÉ À CHANGER LA VIE DE MILLIERS DE LEURS BÉNÉFICIAIRES.

## ARTICLE 1

Article 1 propose des programmes de mentorat et un accompagnement aux jeunes issus de milieux modestes afin qu'ils réussissent leurs études et s'intègrent dans le monde professionnel. Cette association est née de la fusion entre Frateli, soutenue par la Fondation depuis 2010, et Passeport Avenir. Elle met ses bénéficiaires en relation avec des mentors issus de la sphère professionnelle afin de les aider à développer leurs compétences et à élargir leur réseau. Outre son soutien au campus d'été, l'événement annuel emblématique de mentorat, la Fondation a aidé Article 1 à étendre son projet de travail Patch afin d'encourager l'entrepreneuriat. Elle a cofinancé également Miksi, un espace de coworking réunissant des étudiants et des entrepreneurs. Dernièrement, l'association a lancé de nouvelles initiatives à l'instar de 1A1, un service numérique qui met en relation des jeunes et des professionnels dans le cadre de la préparation aux examens et de la recherche de stages. Elle développe également son programme Jobready qui permet aux étudiants d'acquérir des compétences personnelles qui amélioreront leur employabilité. Au printemps 2020, la Fondation a participé à hauteur de 25 000 euros au fonds d'urgence Covid-19 d'Article 1 destiné aux jeunes en difficultés.

**NOUS AVONS GRANDI AUX CÔTÉS DE  
NOS PARTENAIRES. NOUS SOMMES FIERS  
DE CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI  
ENSEMBLE - ET DE CE QUI NOUS ATTEND**

# ATION

## HIER ET AUJOURD'HUI

	2010	2020
BÉNÉFICIAIRES	ENV. 1 000	100 000
COLLABORATEURS	10	80
BÉNÉVOLES	UNE POIGNÉE	10 000
BUDGET	700 000 €	7 MILLIONS €

## PARCOURS PERSONNEL

Jérémie Delecourt, Membre du Comité Exécutif et *Chief Operating Officer* d'Ardian, a été mentor de Nadir Himene qui déclare : « *Les conseils de mon mentor ont été très précieux pour m'aider à me préparer aux oraux de mon école de commerce. Nous avons eu plusieurs séances de préparation et, en plus cette année, il m'a beaucoup aidé dans ma recherche de stage.* »

## COULEURS DE CHINE

Couleurs de Chine (CdC) est une association qui soutient les enfants et les jeunes issus de minorités ethniques défavorisées dans la région des Grandes montagnes Miao (province chinoise du Guangxi). Soutenue par la Fondation Ardian depuis 2011, elle parraine ses bénéficiaires dans le cadre de leurs études au lycée et à l'université.

À l'origine, CdC se consacrait à fournir une aide financière aux bénéficiaires et à rénover des écoles locales dans les villages de montagne. Plus récemment, la Fondation a permis à CdC de diversifier ses activités afin qu'elle propose des webinaires sur les débouchés professionnels, un mentorat individuel et des stages en entreprises. Aujourd'hui, son but est d'aider les étudiants à « choisir leur vie ».

En janvier 2018, CdC a été officiellement reconnue par la Chine en vertu d'une nouvelle législation régissant les ONG étrangères. Cette reconnaissance lui a permis de nouer un partenariat avec la fondation chinoise *Shanghai Overseas Chinese Foundation*, et de lever des fonds en Chine tout en donnant un statut officiel à ses vingt bénévoles locaux.





## HIER ET AUJOURD'HUI

	2010	2020
ÉLÈVES PARRAINÉS	280	385
ÉTUDIANTS PARRAINÉS	86	389
BUDGET	329 000 €* 329 000 €*	362 000 €** 362 000 €**

\* dont 102 000 € pour les constructions / rénovations

\*\* dont 4 000 € pour les rénovations

## PARCOURS PERSONNEL

Originaire d'un petit village de la région montagneuse de Danian, Wang Peiyang a été parrainée par Couleurs de Chine tout au long de sa scolarité. Depuis 2017, elle reçoit un financement de la Fondation Ardian pour poursuivre ses études universitaires. À l'été 2021, elle sera diplômée de l'une des meilleures universités de la province du Guangxi et deviendra professeure d'anglais. Dans sa dernière lettre, elle écrit : « *Pendant 16 ans, vous m'avez constamment entourée d'affection et d'attention. Vous m'avez donné la possibilité de « changer mon destin » en me permettant de m'instruire et d'aller à l'université, en me montrant les opportunités infinies qu'offre la vie et, plus largement, le monde. Vous avez tracé le chemin de ma vie.* »



# LA FONDATION ARDIAN : 10 ANS D'ÉVÉNEMENTS MAJEURS

## 2010

Le Fonds de dotation d'Axa Private Equity est créé. Il distribue 480 000 euros à ses premiers bénéficiaires, Article 1, Couleurs de Chine et Grand Palais.



## 2011

La Fondation organise son premier semi-marathon de collecte de fonds.



## 2012

L'œuvre *Education Makes a Difference* est peinte ; elle souligne l'engagement de la Fondation à soutenir la jeunesse. Le tableau est exposé à la réception du bureau parisien d'Ardian.

## FONDATION ARDIAN

## 2013

Axa Private Equity devient Ardian. Création de la Fondation Ardian.

## 2015

Les programmes de mentorat de la Fondation, auxquels participent les collaborateurs et la direction, se développent en partenariat avec l'association Article 1 et la Cité Internationale Universitaire de Paris.







**2017**

Le budget annuel de la Fondation atteint le million d'euros. Lancement de « 3,2,1 », son premier projet développé en interne pour coacher des entrepreneurs issus de milieux défavorisés de la région parisienne dans la création de micro-entreprises.



**2018**

La Fondation accélère son développement à l'international en confiant la prise de décisions aux équipes de son réseau mondial de bureaux.



**2019**

Premier *Citizen Day* de la Fondation et présentation de plusieurs de ses associations partenaires. Plus de 130 collaborateurs y ont participé.



**2020**

Un fonds d'urgence Covid-19, doté à hauteur de 10 % du budget annuel de la Fondation en 2019, est créé pour soutenir nos associations partenaires tout au long de la crise. La Fondation lance sa stratégie dédiée à la petite enfance et co-finance une chaire de recherche « Politiques éducatives et Mobilité sociale » à l'École d'Économie de Paris.

**2021**

Le budget annuel de la Fondation atteint les **3 millions d'euros**.

# GOVERNANCE DE LA FONDATION ARDIAN

## COMITÉ EXÉCUTIF



**Dominique Senequier**  
*Président d'honneur*



**Yann Bak**  
*Président*



**Gilles de Soto**  
*Trésorier*



**Amir Sharifi**  
*Membre*



**Philippe Poletti**  
*Membre*



**Candice Brenet**  
*Membre*



**Colin Wang**  
*Membre*



**Salima Saa**  
*Membre externe*



**Eugène-Henri Moré**  
*Membre externe*

## ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



**Hadia Kebe**  
*Foundation Senior Associate*



**Ana Maria Ćorić**  
*Foundation Analyst*



## MANAGERS EN CHARGE DU BUDGET



**Carole Barnay**

*Budget manager  
éducation primaire*



**Jean-David Ponsin**

*Budget manager  
éducation secondaire et supérieure*



**My-Lan Gaillard**

*Budget manager  
projets artistiques*



**Matthew Thornton**

*Budget manager  
Royaume-Uni*



**Charles Adjakpa**

*Budget manager  
États-Unis*



**Aymeric Lepeu**

*Budget manager  
États-Unis*



**Lukas Stepanek**

*Budget manager  
Allemagne et Luxembourg*



**Marco Bellino**

*Budget manager  
Italie*



**Colin Wang**

*Budget manager  
Asie*

## COMITÉ DES PROJETS SALARIÉS



**Lynn Hochard**



**Gunnar Chrestin**



**Delphine Hecquet**



**Charles Adjakpa**



**Aymeric Lepeu**





Nous remercions les mentors de la Fondation Ardian, les donateurs et les volontaires pour leur généreuse contribution à notre mission.

Si vous souhaitez faire un don ou participer à l'un de nos programmes, veuillez contacter [fondationardian@ardian.com](mailto:fondationardian@ardian.com)

## FONDATION ARDIAN

20, Place Vendôme – 75001 Paris – France

Fondation sous l'égide de la Fondation de France

Octobre 2021  
Contenu : The Investors Media Company Ltd.  
Conception & production : Julien Grandclément – ODBO™

[www.ardian.foundation](http://www.ardian.foundation)



[linkedin.com/company/ardian-foundation](https://www.linkedin.com/company/ardian-foundation)

[twitter.com/Ardian\\_Fdn](https://twitter.com/Ardian_Fdn)

Accédez à  
la vidéo de  
présentation de  
la Fondation  
en scannant le  
QR code



Imprimé sur du papier certifié PEFC pour des forêts durables.  
Photos : © Ardian Foundation, © Bernard Hermant, © Couleurs de Chine, © Ecole M, © François Maréchal, © Getty Images, © iStock, © Jimage, © Paris School of Economics, © Sarah Perrussel